

MARKETING

CURSO TÉCNICO

Visão geral

Os interessados no campo do Marketing encontram diversos cursos nos mais variados níveis e titulações, como, por exemplo, o curso técnico em Marketing. Ele tem o objetivo de capacitar o aluno com conhecimentos teóricos e práticos em diversos setores, como no marketing digital, operacional, cultural, esportivo, político, social, antropólogo, entre outros. Um de seus objetivos é o acesso rápido ao mercado de trabalho, além de qualificar pessoas que concluíram o ensino fundamental e ainda não terminaram o ensino médio.

No curso Técnico de Marketing o aluno é preparado para atuar em diferentes rotinas como colaborando na elaboração de planos de marketing de empresas, bem como na implementação de ações de marketing.

Grade Curricular

No curso de Marketing a carga horária da grade curricular é focada em disciplinas de cunho prático, sem a presença de muitas matérias teóricas. Vale destacar também que algumas formações técnicas direcionam o curso, como por exemplo, o curso de Marketing Digital, ou até mesmo a qualificação técnica em Marketing Pessoal. Por isso é importante checar o conteúdo programático do curso que você está interessado.

Habilidades

Para obter sucesso no mercado de trabalho, o técnico em Marketing precisa possuir certas habilidades e características básicas semelhantes à de um profissional formado em um curso de nível superior, entre elas, estão:

- Boa capacidade de comunicação;
- Criatividade para ajudar no desenvolvimento de diferentes demandas;
- Domínio da língua portuguesa e conhecimento na língua inglesa;
- Organização e facilidade com rotinas;
- Facilidade para se relacionar com pessoas;
- Saber administrar o tempo/prazos;

Carreira

Um técnico em Marketing auxilia na elaboração de estratégias de comunicação de empresas e marcas em geral, também ajuda na produção de eventos e assessora marcas e figuras públicas. Os técnicos também estão inseridos em agências de

publicidade, mas podem também exercer função em produtoras e empresas privadas.

O técnico pode ficar responsável pelo trabalho de um produto, antes mesmo dele começar a ser elaborado e mesmo depois de chegar até ao público. Ele faz parte do grupo responsável pela cara e conceito do que está sendo vendido.

Estágio

Neste curso o estágio é opcional. Você pode fazer o estágio não curricular desde o início do curso. Uma ótima oportunidade para vivenciar na prática a profissão escolhida.

