

PUBLICIDADE

CURSO TÉCNICO

Visão geral

O curso Técnico em Publicidade prepara profissionais para criar, planejar e produzir materiais de comunicação, tanto impressos quanto digitais. É uma formação de nível médio, focada no mercado de trabalho, com duração geralmente menor que uma graduação e ênfase na prática.

O Curso Técnico em Publicidade EAD, autorizado pelo MEC, forma profissionais criativos e estratégicos para atuar no planejamento, criação e execução de campanhas publicitárias em diferentes mídias. O objetivo do curso é desenvolver habilidades em marketing digital, criação de conteúdo, redes sociais, branding, comunicação visual e estratégias de divulgação, preparando o aluno para gerar resultados e fortalecer marcas no mercado. A modalidade EAD oferece total flexibilidade, permitindo estudar de qualquer lugar e no seu próprio ritmo, com acesso a videoaulas, conteúdos atualizados e suporte especializado. Ideal para quem deseja ingressar em uma área dinâmica e em constante crescimento, o curso proporciona formação completa, alta empregabilidade e diversas oportunidades profissionais. Matricule-se e comece sua carreira no mundo da publicidade.

O Curso Técnico em Publicidade EAD tem como objetivo capacitar o aluno para planejar, criar e executar campanhas publicitárias e estratégias de marketing, desenvolvendo habilidades em marketing digital, redes sociais, branding, produção de conteúdo e comunicação visual. Durante a formação, o estudante aprende a identificar o público-alvo, criar campanhas eficientes e utilizar ferramentas modernas para promover produtos e serviços. A modalidade EAD oferece a vantagem de estudar de qualquer lugar e no próprio ritmo, com acesso a videoaulas, conteúdos atualizados e suporte especializado, permitindo conciliar estudos com trabalho e rotina pessoal. Essa flexibilidade, aliada a uma formação prática e alinhada ao mercado, torna o curso ideal para quem deseja ingressar em uma área criativa, dinâmica e com grande demanda profissional.

O Técnico em Publicidade é o profissional responsável por planejar, criar e executar campanhas publicitárias, atuando na produção de conteúdo, gestão de redes sociais, branding e estratégias de marketing. Ele pode trabalhar em agências de publicidade, empresas de marketing digital, departamentos de comunicação, e-commerces, produtoras de conteúdo e mídias sociais, além de atuar como freelancer.

Mercado de Trabalho

O mercado de trabalho para o Técnico em Publicidade é dinâmico e está em constante crescimento, impulsionado pela expansão do marketing digital, redes sociais e comércio eletrônico. Esse profissional encontra oportunidades em agências de publicidade, empresas de marketing digital, e-commerces, startups, departamentos de comunicação e produtoras de conteúdo, além de atuar como freelancer. A necessidade contínua de divulgação de marcas e produtos garante alta empregabilidade, possibilidade de ganhos variados e excelentes perspectivas de crescimento na área.

Estágio

Neste curso o estágio é opcional. Você pode fazer o estágio não curricular desde o início do curso. Uma ótima oportunidade para vivenciar na prática a profissão escolhida.

